

TÜRKİYE FUTBOL FEDERASYONU SÜPER LİG VE TFF 1. LİG YAYIN TALİMATI

I. GENEL HÜKÜMLER

MADDE 1 – AMAÇ

Bu talimat, Süper Lig ve TFF 1. Lig müsabakalarının yayın kuruluşları tarafından her türlü görsel ve işitsel teknik cihaz ve benzeri araçlarla yayınlanmasına ve bu müsabakalarda medya mensupları tarafından uyulması gereken temel ilkelere ilişkin usul ve esasları tespit etmek amacıyla hazırlanmıştır.

MADDE 2 – TANIMLAR ve KISALTMALAR

Bu talimatta yer alan;

- a) TFF: Türkiye Futbol Federasyonu'nu,
- b) Kulüp: Futbol dalında faaliyeti bulunan mevzuata uygun olarak kurulmuş ve TFF tarafından tescil edilmiş dernekleri ve şirketleri,
- c) Yayıncı Kuruluş / Resmi Yayın Kuruluşu: Futbol müsabakalarını yayınlama hakkına sahip tüzel kişileri,
- ç) Sözleşme: TFF'nin kulüpler adına ve hesabına futbol müsabakalarının yayını konusunda yayın kuruluşları ile yaptığı sözleşmeler ve bunlar dışında kulüplerin yayıncı kuruluşlarla yaptıkları sözleşmeleri,
- d) Canlı Yayın: Müsabakanın başlama saatinden önceki 60 dakika, müsabaka ve müsabakanın bitimini takip eden 60 dakikalık zaman dilimi içerisinde stadyum içi görüntülerinin ve müsabaka görüntülerinin kısmen ya da tamamen canlı olarak yayınlanmasını,
- e) Banttan Yayın: Bir müsabakanın sona ermesinden sonra tamamının yayınlanmasını,
- f) Kulüp TV: Radyo Televizyon Üst Kurulu tarafından verilmiş geçerli ve güncel bir lisansı kullanan ve kulüp logosu ile yayın yapan TV kanalları ve kulüplerin resmi internet sitelerini,
- g) Paralel Yayın: Bir müsabakanın birden fazla kanaldan aynı anda canlı yayınlanmasını,
- ğ) Panoramik Stüdyo: Yayıncı kuruluşun müsabaka öncesinde, devre arasında ve müsabaka sonrasında yorumcularla birlikte kullanabileceği ve fonda stadyumun içeriden görüntüsü bulunan stüdyoyu,
- h) Haber Amaçlı Görüntü: Lig müsabakalarının gol, penaltı, ofsayt, futbolcu ihraçları ve benzeri önemli olaylarından oluşan, lig isim sponsorunun logosunu da içeren kompozit logoyu barındıran, en az üç dakika olan ve/fakat dört dakikayı aşmayan özet görüntülerini,
- ı) Karma Alan (mixed-zone): Medya mensuplarının müsabakadan sonra futbolcularla soyunma odalarının çıkışı ile takım otobüsleri arasındaki bölgede röportaj yaptıkları alanı,
- i) Sanal Reklam: Gerçek görüntülerin bilgisayar aracılığıyla canlı veya banttan yayını esnasında değiştirilmesi ya da bu görüntülerin çeşitli unsurlarının televizyon veya mevcut benzeri ya da gelecekte ortaya çıkacak teknolojiler tarafından iletilen sinyallere reklam mesajları yerleştirmek amacı güderek değiştirilmesini,

j) Video Yardımcı Hakem Sistemi (VAR Sistemi): Futbol Oyun Kuralları'nda tanımlanan sistemi,

k) Flaş röportaj: Yayıncı Kuruluşun maçın öncesinde ve sonrasında soyunma odalarının yakınında bulunan arka plan önünde teknik sorumlu ve futbolcularla yaptıkları röportajları,

ifade eder.

MADDE 3 - YAYINLARIN DÜZENLENMESİ

(1) Tüm futbol müsabakalarının televizyon, radyo, internet ve her türlü teknik cihaz ve benzeri araçlarla yayınlanmasına, iletilmesine, yayınların düzenlenmesine ve programlanmasına münhasıran TFF yetkilidir.

(2) TFF tarafından yayın haklarının merkezi olarak pazarlanması amacıyla sözleşme yapılır.

(3) Sözleşme sonucunda elde edilen gelir, TFF tarafından belirlenecek usul ve esaslar çerçevesinde kulüplere dağıtılır.

MADDE 4 - YAYIN YETKİ BELGESİ

(1) TFF ile yayın sözleşmesi imzalayan kuruluş, her müsabaka için ayrı yayın yetki belgesi almak zorundadır. Yayın yetki belgesi, ancak yayıncı kuruluşun yazılı talebi üzerine verilebilir.

(2) Yayın yetki belgesine sahip olmayan medya kuruluşlarının kameraları mixed-zone (karma alan) ve basın toplantı odası haricindeki bölümlere alınamaz.

(3) Yayıncı kuruluş, bir müsabaka ile ilgili olarak birden fazla televizyon veya radyo kanalından yayın yapma isteğini TFF'ye bildirir ve her kanal için ayrı yayın yetki belgesi talep eder. Bu yükümlülüğü yerine getirmeyen yayın kuruluşunun yayın yetkisi, ilk seferinde bir aydan üç aya kadar askıya alınır, tekerrürü halinde yayın yetkisi iptal edilir.

(4) Yayıncı kuruluş, yayın yetki belgesi aldığı müsabakalarda, canlı yayın sırasında veya sonrasında sahip olduğu teknik imkânları başka yayıncılara devredemez, kullandıramaz.

(5) TFF, yayın yetki belgesi verdiği yayın kuruluşlarını Gençlik ve Spor İl Müdürlüğü'ne, stadın kullanım hakkının kulübe ait olması (intifa, mülkiyet, kira v.s.) halinde hak sahibi kulübe bildirir. Hak sahibi kulüp, TFF talimatlarına uygun yayın yapılması için gerekli her türlü tedbiri almak ve bunların masraflarını karşılamakla yükümlüdür.

(6) Ev sahibi kulüp, disiplin kurulları tarafından verilmiş ve kesinleşmiş cezalar sebebiyle ya da başka bir sebepten dolayı müsabakanın sezon başında bildirilen stadyumdan farklı bir stadyumda oynanmasına karar verilmesi halinde, müsabakanın yayınlanması için ödenmesi gereken tüm bedellerden sorumlu olacaktır.

III. YAYINLARA İLİŞKİN HÜKÜMLER

MADDE 5 – STADYUMLARIN ALTYAPILARI ve TEKNİK GEREKLİLİKLER

(1) Müsabakaların oynanacağı stadyumlardan sağlıklı yayın yapılabilmesi için gerekli altyapısal özellikler ve teknik gereklilikler EK-1 ve EK-2’de yer alan tablolarda belirtilmiştir. Kulüpler, EK-1 ve EK-2 de yer alan tablolarda belirtilen fiziki ve teknik şartları sağlar.

(2) Kulüpler, özellikle EK-1 ve EK-2’de tanımlanan kamera alanı ve platformların, görüş alanını kısıtlamayacak şekilde fiziki ve teknik şartlarını sağlamanın yanı sıra bu alan ve platformların güvenliğinin sağlanmasından da sorumludur.

MADDE 6 -YAYIN İLKELERİ

(1) Yayıncı kuruluş, EK-2’de belirlenen kamera düzenine uymak ve kamera yerleşim planını müsabaka başlamadan önce yapılacak yayın toplantısında müsabaka temsilcisine vermek zorundadır. Kamera pozisyonlarının tamamının kullanılıp kullanılmayacağı konusundaki tasarruf yetkisi bu Talimat, sözleşme ve şartnamelerdeki koşulları sağlamak kaydıyla yayıncı kuruluşa aittir. Kameralar, belirlenen alan dışında başka bir yer veya alana taşınamaz. Takımların sahaya çıkışını veya dizilişini çeken aktüel kamera için veya kullanılması halinde Steady Cam için bu kural uygulanmaz.

(2) Yayıncı kuruluşlar, TFF’nin tespit edeceği yayın esas ve usullerine aynen uyarlar. TFF tarafından uygun görülen bir yayın usulü diğer yayın kuruluşlarına talep hakkı vermeyeceği gibi ilgili kuruluş açısından da kazanılmış hak oluşturmaz.

(3) Müsabaka öncesi seremoniler, takımların sahaya çıkışını veya dizilişini çeken aktüel kamera veya kullanılması halinde Steady Cam kullanılarak da görüntülenebilir.

(4) Müsabaka öncesi, sonrası ve devre arasında gerçekleştirilen yayınlar Panoramik Stüdyo’dan veya müsabaka anlatım pozisyonundan yapılır. Saha içi röportaj hükümleri saklıdır. Yayıncı kuruluş, takımların ve hakemlerin müsabakanın başlamasından 7 dakika öncesindeki sahaya çıkışlarını, sahaya açılan çıkış tünelinin ağzında, giriş-çıkışları engellemeyecek ve tehlike arz etmeyecek şekilde görüntüleyebilir.

(5) Yayıncı kuruluş, tüm lig müsabakalarının tamamını kaydetmekle ve bir kopyasını dijital ortamda ilgili müsabakanın gözlemcisi tarafından yayıncı kuruluşa teslim edilecek harici disk veya benzeri teknolojik bellek aygıtı ile maçın sona ermesini takiben 20 dakika içerisinde müsabakanın gözlemcisine ve en geç 24 saat içerisinde Türkiye Futbol Federasyonu’na sağlamakla yükümlüdür.

(6) Yayıncı kuruluşun saha içi görevlileri müsabaka esnasında TFF Medya Temsilcisi tarafından gösterilecek yerde bulunmak ve müsabakayı buradan takip etmek zorundadır.

MADDE 7 – YAYIN KISITLAMALARI

(1) Yayıncı Kuruluş dışında herhangi bir yayın kuruluşuna ait kameralar müsabaka organizasyon toplantısının gerçekleştirildiği saatten canlı yayının bitimine kadar geçen zaman dilimi içerisinde oyun alanı, tribün ve soyunma odalarından görüntü alamaz.

(2) Kulüp TV'leri, müsabakanın başlamasından 120 dakika öncesine kadar takım mensuplarının bulunmaması ve TFF Medya Temsilcisi'nden izin alınması şartıyla tribün ve soyunma odalarından görüntü alabilirler,

(3) Yayıncı kuruluş, müsabakanın başlamasından 120 dakika öncesine kadar içeride takım mensuplarının bulunmaması şartıyla, TFF Medya Temsilcisi gözetiminde soyunma odalarından görüntü alabilir.

(4) Kulüp TV'lerinin müsabaka günü stadyumda yapılacak kulüp etkinliklerini yayımlayabilmeleri için söz konusu müsabakadan 48 saat önceden yayıncı kuruluşun yazılı onayını almaları ve bu onayı TFF'ye sunmaları zorunludur.

(5) Müsabakalar, müsabakanın oynandığı haftanın son müsabakasının tamamlandığı günün gece yarısından 24 saat geçtikten sonra müsabakayı oynayan kulüplerin kendi Kulüp TV'leri üzerinden banttan yayınlanabilir. Kulüplere tanınan bu hak, ilgili Kulüp TV tarafından müsabakanın oynandığı sezon içerisinde (takip eden sezonun ilk müsabakasının oynandığı tarihe kadar) en fazla 3 (üç) defa kullanılabilir.

(6) Bu talimatta Kulüp TV'leri ile ilgili düzenlenen tüm haklar sadece ev sahibi kulübün Kulüp TV'si tarafından kullanılabilir. Tarafsız sahada oynanacak veya tek maçlı eliminasyon sistemli müsabakalarda her iki kulübün TV'si bu hakları kullanabilir.

(7) Yayıncı Kuruluş, müsabaka günlerinde, maç organizasyon toplantısının bitiminden itibaren müsabakanın başlangıcına kadar (-10. dakika), yedek kulübesi ile korner direği arasında yayın yapabilir, resmi sosyal medya hesaplarından yayınlanmak üzere mobil araçlarla görüntü alabilir.

MADDE 8 – RÖPORTAJLAR

(1) Müsabaka öncesi, esnası ve sonrasında Protokol Tribünü de dahil olmak üzere tribünlerde röportaj yapılamaz.

(2) Protokol fuayesinde yer alan röportaj alanında müsabaka öncesi ve sonrası sadece yayıncı kuruluş tarafından röportaj yapılabilir.

(3) Müsabaka sonrasında flaş röportaj alanı olarak belirlenen alanlarda röportaj yapılır. “Flaş röportaj” alanları, ev sahibi kulüp tarafından belirlenen ve soyunma odaları koridorlarının çevresinde TFF tarafından onaylanan en fazla iki ayrı alan olarak belirlenebilir.

(4) Flaş röportaj alanlarında sadece yayıncı kuruluş görevlileri röportaj yapabilirler.

(5) Kulüpler, müsabaka sonrasında yapılacak flaş röportajlarda teknik sorumlusu (teknik sorumlusunun olmaması, veya cezalı/tehdirlil olması halinde antrenörü) ve müsabakada oynamış oyuncularından, yayıncı kuruluş sorumlusunun maçın 80. dakikasına kadar belirleyeceği ve TFF Medya Temsilcisi’ne ve kulüplerin medya sorumlularına bildireceği 5’er kişilik listeden galip takımdan en az 3, mağlup takımdan en az 2, beraberlikte en az 3’er futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır.

(6) Yayıncı kuruluş, yurt dışında yayın yapan iştirakleri ile ilgili olarak TFF’den izin almak kaydıyla 5. fıkradaki usulle belirlenmiş listedeki futbolcularla müsabaka sonrası flaş röportaj yapabilir. Bu halde Kulüpler, en az birer futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır.

(7) Teknik sorumlu (teknik sorumlusunun olmaması veya cezalı/tehdirlil olması halinde antrenörü), flaş röportaj vermeden ve basın toplantısına katılmadan önce, karma alanda röportaj veremez.

(8) Flaş röportajlar müsabaka bitiminden itibaren 30 dakika içerisinde tamamlanmalıdır. Kulüpler, teknik sorumlu (teknik sorumlusunun olmaması veya cezalı/tehdirlil olması halinde antrenör) ve röportaj verecek futbolcularını, müsabaka bitiminden itibaren en geç 10 dakika içerisinde başlamak üzere birbirini takip edecek şekilde flaş röportaj alanında hazır bulundurmak zorundadır.

(9) Kulüpler, müsabaka öncesinde flaş röportaj alanlarında yapılacak röportajlarda, teknik sorumlu (teknik sorumlusunun olmaması veya cezalı/tehdirlil olması halinde antrenör) ve müsabaka isim listesinde yer alan en az 1 futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır. Yayıncı kuruluş, yurt dışında yayın yapan iştirakleri ile ilgili olarak TFF’den izin almak kaydıyla müsabaka isim listesindeki futbolcularla müsabaka öncesi flaş röportaj yapabilir. Bu halde Kulüpler, en az birer futbolcusu ile temsil edilmek zorundadır.

(10) Müsabaka öncesinde gerçekleştirilecek saha içi röportajları, yedek kulübeleri ile korner direkleri arasında, TFF Medya Temsilcisi tarafından onaylanan bir alanda, oturma düzeni olmaksızın, müsabakanın başlamasından 10 dakika öncesine kadar müsabakaya akredite edilmiş, yayıncı kuruluş yorumcusu ile yapılabilir. Maç öncesinde gerçekleştirilecek saha içi röportajların panolarında, ligin kompozit logosu ve yayıncı kuruluş logosu dışında başka bir marka ya da logoya görünürlük verilemez.

(11) Müsabaka öncesi ve sonrası yapılacak flaş röportajlar sırasında kullanılacak röportaj panolarında lig isim sponsorunun ismini de içeren lig kompozit logosu yer almalıdır. Röportaj panolarında kompozit logoya ayrılacak alanlar ile kulüplerin tasarrufuna bırakılmış alanların konum ve ölçekleri EK-3'te belirtilen şekilde olacaktır.

(12) Müsabaka öncesi, esnası ve sonrasında kulüp yöneticileri 1. güvenlik bariyeri dahilinde yayıncı kuruluş haricindeki kuruluşlara röportaj veremezler.

(13) Bu madde hükümlerini ihlal eden Süper Lig Kulüplerine, her bir ihlal için (Örneğin, flaş röportaja her bir eksik/liste dışı katılım ayrı ihlal sayılacaktır.) 150.000-TL para cezası verilir ancak Ligin ilk iki haftası içerisindeki ilk ihlalde ihtar cezası verilir. TFF 1. Lig Kulüpleri hakkında ise Futbol Disiplin Talimatı hükümleri uygulanır.

MADDE 9 – BASIN TOPLANTILARI

(1) Basın toplantılarının kulübün medya sorumlusunun yönetiminde yapılması zorunludur.

(2) Müsabaka bitiminde, teknik sorumlular (teknik sorumlusunun olmaması veya cezalı/ tedbirli olması halinde antrenör) basın toplantısına katılır.

(3) Basın toplantısı, müsabaka sonrası flaş röportajların tümünün bitmesini takiben en geç 5 dakika içerisinde, misafir takımın katılımıyla başlar. Basın toplantısı süresi her bir takım için en fazla 20 dakikadır.

(4) Basın toplantıları sırasında kullanılacak röportaj panolarında lig isim sponsorunun ismini de içeren lig kompozit logosu bulunmalıdır. Röportaj panolarında kompozit logoya ayrılacak alanlar ile kulüplerin tasarrufuna bırakılmış alanların konum ve ölçekleri EK-3'te belirtilen şekilde olacaktır.

(5) Basın toplantısı ancak yayıncı kuruluş tarafından canlı yayınlanabilir. Diğer medya kuruluşlarının canlı yayın yapması, canlı olarak yayın kuruluşlarına ses veya görüntü aktarmaları yasaktır. Basın toplantısı sırasında elde edilen ses veya görüntü kayıtları müsabakanın sona ermesini müteakip 75 dakika içerisinde diğer yayıncı kuruluşlar tarafından yayınlanamaz. Kendileri, mensupları veya yetkilileri bu fıkra hükmüne aykırı hareket eden medya kuruluşları ilk ihlalde 30 gün süreyle, ikinci ihlalde içinde bulunulan sezon sonuna kadar akredite edilmezler. Bu akreditasyon kısıtlamaları tespit edilen ihlalin TFF tarafından akreditasyonu yapan kuruluşa faks veya e-posta ile yapılacak bildirim tarihinden itibaren işlemeye başlar. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.

(6) Kulüpler, kamera alanı belirlerken öncelikle yayıncı kuruluşun talebi doğrultusunda mümkün olan en iyi yeri yayıncı kuruluşa sağlamak zorundadır.

(7) Bu madde hükümlerini ihlal eden Süper Lig Kulüplerine, her bir ihlal için 150.000-TL para cezası verilir ancak Ligin ilk iki haftası içerisindeki ilk ihlalde, ihtar cezası verilir. TFF 1. Lig Kulüpleri hakkında ise Futbol Disiplin Talimatı hükümleri uygulanır.

MADDE 10 – KARMA ALAN

(1) Yayıncı Kuruluş dışındaki medya mensupları, müsabaka sonrasında, soyunma odaları ile takımların kendilerine ayrılmış stadyum çıkış bölgesi arasında ev sahibi kulüp tarafından oluşturulan ve TFF tarafından onaylanan karma alanda görev yapabilirler.

(2) Karma alan, yayıncı kuruluş, Kulüp TV'leri, Yayın Hakkı Sahibi Olmayan TV'ler, radyolar ve basın mensupları için olmak üzere beş bölüme ayrılır. Her iki takımın müsabaka isim listesinde yazılan futbolcuları karma alandan geçmekle yükümlüdür. Bu alandan geçen kişiler, röportaj vermek zorunda değildir.

(3) Bu maddede belirtilen kuralların uygulanması ve karma alandan geçecek takımların güvenliğinin sağlanması da ev sahibi kulübün sorumluluğundadır.

MADDE 11 – HABER AMAÇLI GÖRÜNTÜ

(1) Yayıncı kuruluş, talep halinde bedelinin ödenmesi, görüntünün en az 3 dakika olması ve/fakat 4 dakikayı aşmaması, aynı içerikte olması, eşit koşullarla ve eş zamanlı olarak ve talep eden herkese temin edilmesi şartıyla haber amaçlı görüntü vermek zorundadır.

(2) Yayıncı kuruluş haber amaçlı görüntüyü, kuruluşlara eş zamanlı olarak ve eşit içerik ve koşullarda vermek zorundadır. Haber amaçlı görüntüde, TFF logosu veya TFF'nin ilgili organizasyonunun ismi, organizasyonun isim sponsoru ve organizasyon logosunun bulundurulması zorunludur.

(3) Haber amaçlı görüntüleri yayıncı kuruluştan alan kuruluşlar, bu görüntüleri gerçek veya tüzel üçüncü kişilere devredemez. Aksine hareket eden yayın kuruluşlarının akreditasyonları 60 gün süreyle askıya alınır. İhlalin tekrarı halinde ise kuruluşların akreditasyonları, içinde bulunulan sezon sonuna kadar iptal edilir. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda, TFF'nin yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.

(4) Yayıncı kuruluş dışındaki diğer kuruluşlara ait kameralar, müsabakanın başlamasından önce kameraların saklanacağı dolapların bulunduğu bölümdeki yetkililere teslim edilir. Kameralar müsabakanın bitiminden 5 dakika sonra kameramanlara geri verilir. Kupa töreni yapılan müsabakalarda ise kameralar, kupa töreninin tamamlanmasından 5 dakika sonra kameramanlara geri verilir.

(5) Yayıncı kuruluş dışındaki diğer kuruluşlara ait kameralar, Basın Toplantısı Odası ve mixed-zone (karma alan) dışında görüntü alamazlar.

MADDE 12 – EĞİTİM ve DİĞER AMAÇLARLA ALINAN GÖRÜNTÜLER

(1) Müsabakalarda eğitim amaçlı görüntü almak isteyen kulüpler, yayıncı kuruluştan izin almak ve akabinde müsabakadan en geç 48 saat önce TFF'nin onayını almak zorundadır. Alınan görüntüler amacı dışında kullanılamaz.

(2) Sinema eserleri veya televizyon programları, reklamlar veya herhangi bir prodüksiyonda kullanılmak üzere görüntü almak isteyen kuruluşlar, ev sahibi kulüp ve yayıncı kuruluştan izin almak zorundadır. Yayın kuruluşlarından alınan izin sonrasında, müsabakadan en geç 48 saat önce TFF'nin onayının alınması şarttır.

(3) Bu madde hükümlerini ihlal eden Süper Lig Kulüplerine, her bir ihlal için 150.000-TL para cezası verilir ancak Ligin ilk iki haftası içerisindeki ilk ihlalde ihtar cezası verilir. TFF 1. Lig Kulüpleri hakkında ise Futbol Disiplin Talimatı hükümleri uygulanır.

IV. GÖREVLİ KİŞİLER

MADDE 13 – TFF MEDYA TEMSİLCİSİ

(1) Temsilciler Kurulu, müsabakalarda TFF Medya Temsilcisi görevlendirir.

(2) TFF Medya Temsilcisi'nin görevi yayıncı kuruluş, medya mensupları, kulüp medya sorumluları ve stadyumda medya operasyonunda çalışan tüm kişiler arasında koordinasyonu sağlamaktır. İşbu talimat başta olmak üzere medya faaliyetleri ile doğrudan veya dolaylı ilgili sair mevzuatın uygulanmasını temin etmektir. TFF Medya Temsilcisi'nin diğer görevleri Temsilci El Kitabı'nda belirtilir.

(3) Müsabakalarda maç organizasyon toplantısını takiben Yayın Toplantısı yapılır. Yayın toplantısı; TFF Medya Temsilcisi başkanlığında, yayıncı kuruluş temsilcisi ve her iki kulübün medya sorumlularının katılımıyla gerçekleştirilir.

MADDE 14 – KULÜP MEDYA SORUMLUSU

(1) Süper Lig kulüpleri en az iki, TFF 1. Lig kulüpleri en az bir medya sorumlusu istihdam etmek ve deplasman müsabakaları da dahil olmak üzere takımın oynadığı her müsabakada medya sorumlusu görevlendirmek, kulüpler medya sorumlusu değişikliği halinde bunu resmi yazıyla TFF'ye bildirmek zorundadır.

(2) Kulüpler, medya sorumlusunun aşağıda belirtilen görevlerinin yerine getirilmesinden sorumludur:

- a) TFF tarafından düzenlenecek eğitim ve seminerlere katılmak,
- b) Flaş röportaj ve karma alanlarda teknik adam ve futbolcuları hazır bulundurmak,
- c) İşbu talimat kapsamında flaş röportaja katılacak kişilerin isimlerini TFF Medya Temsilcisi ve yayıncı kuruluşa bildirmek,

- ç) Kulübün basın toplantılarını yönetmek,
- d) Kameraların stadyuma yerleşimlerinin Kamera Planı'na uygun yapılmasını temin etmek,
- e) Bağlı oldukları kulübün kendi sahasında oynadığı tüm müsabakalarda medya görevlilerine yardım için hazır bulunmak ve tüm ilgililer ile işbirliği içerisinde olmak,
- f) Müsabakanın başlamasından en geç 50 dakika önce müsabaka isim listesini yayıncı kuruluşa teslim etmek,
- g) Ev sahibi Kulüp Medya Sorumlusu olarak TFF Medya Temsilcisi ile birlikte medya alanlarının denetimine katılmak.

MADDE 15 – YAYINCI KURULUŞUN GÖREVLİLERİ

(1) Yayıncı kuruluş yetkilisi, TFF Medya Temsilcisi ve ev sahibi kulübün medya sorumlusu ile birlikte belirledikleri saatte Yayın Alanları Denetimi'ne katılır. Yayıncı kuruluş yetkilisi talep etmediğinde yayın alanı denetimi yapılmaz.

(2) Yayıncı kuruluş yetkilisi, TFF Medya Temsilcisi başkanlığında yapılan ve kulüplerin medya sorumluları ile birlikte belirledikleri saatte Yayın Toplantısı'na katılır.

(3) Yayın Alanları Denetimi ile Yayın Toplantısı, karşılaşılan eksiklik ve aksaklıkların giderilebilmesi ve yayının sağlıklı gerçekleşebilmesi için müsabakanın başlamasından en az 2 saat önce tamamlanmalıdır.

(4) Yayıncı kuruluş yetkilisi, Yayın Toplantı Formu'nu imzalamalı ve onayladığı kamera Yerleşim Planı'nı temsilciye teslim etmelidir.

(5) Yayıncı kuruluşun akredite edilen görevlileri, müsabaka günü sabah 06:00'dan itibaren yayın ekipmanının kurulması amacıyla stadyuma girebilirler. Bu kişiler müsabakanın veya kupa organizasyonu yapılacak müsabakalarda kupa töreninin bitiminden 3 saat sonrasına kadar yayın ekipmanının toparlanması amacıyla stadyumun içinde görev yapabilirler.

(6) Akreditasyon Talimatı'na uygun olarak akredite edilen yayıncı kuruluş görevlileri, 5. fıkarda belirtilen zaman dilimi içerisinde stadyuma yapacakları giriş çıkışlarda, müsabakanın oynanacağı stadyumun fiziki şartları olarak veriyorsa, seyircilerin ve basın mensuplarının kullandığı girişlerden farklı girişleri kullanırlar.

V. SAİR HÜKÜMLER

MADDE 16 – CEZALI ve TEDBİRLİ KİŞİLER

Herhangi bir nedenle müsabakadan ihraç edilen, disiplin kurullarının vermiş olduğu cezaları devam eden veya yetkili makamlar tarafından idari tedbir konulmuş kişiler flaş röportajlara ve basın toplantılarına katılamazlar ve karma alanda açıklama yapamazlar.

MADDE 17 - REKLAMLARIN DÜZENLENMESİ

Yayın kuruluşları, reklamların yayınlanmasında hukuka, FIFA, UEFA ve TFF düzenlemelerine uymakla yükümlüdür. Bu hususlarda TFF gerekli gördüğü yaptırımları uygulayabilir.

MADDE 18 – SANAL REKLAM

(1) Sanal reklam, herhangi bir hukuka aykırılık teşkil etmemesi ve başta yayıncı kuruluş olmak üzere tüm ilgili tarafların izinlerinin alınması şartı ile yapılabilir.

(2) Sanal reklam, müsabakanın ilk yarısı ve ikinci yarısı başlamadan önce futbolcular yeşil zemine çıkana kadar veya ilk yarı sona erdiğinde ya da müsabaka sona erdiğinde futbolcuların sahayı terk ettikleri andan itibaren,

a) Oyun alanı içinde; sadece orta yuvarlak ve her iki ceza sahasında yer alacak şekilde (ceza sahası yaylarını ve kale ağlarının üzerinde yer alan alanları da kapsayacak şekilde) ve

b) Oyun alanının dışında; sadece sanal reklamın iletimi sırasında reklam maksadıyla kullanılan veya başka amaçlarla kullanılan mevcut düz yüzeylerde yer alacak şekilde, oyun sahasının yakın çevresinde yer alan oyun sahası ile bağlantılı alanlarda uygulanabilir.

(3) Sanal reklamın, özellikle stadyumda bulunan şahıslar üzerinde, asli olarak reklam amacıyla kullanılmayan her türlü sabit veya seyyar nesnelere üzerinde, stadyum alanının üzerinde yer alan hava sahasının tamamında, çıplak gözle görülebilen ve TV kameralarının kapsama alanına giren hava sahasında uygulanması kesinlikle yasaktır.

MADDE 19– MEDYA KURULUŞLARI VE BASIN MENSUPLARININ İHLALLERİ

(1) Medya mensuplarının akreditasyonuna ilişkin usul ve esaslar TFF ve ilgili kuruluş arasında imzalanan protokol çerçevesinde belirlenir.

(2) Talimat kapsamındaki özel düzenlemeler saklı kalmak kaydıyla, işbu talimat hükümlerine veya TFF'nin yayınların düzenlenmesine ilişkin sair mevzuatına aykırı hareket eden medya mensupları ilk ihlalde 15 gün süreyle, ikinci ihlalde 30 gün süreyle, üçüncü ihlalde ise içinde bulunulan sezon sonuna kadar akredite edilmez. İhlalin sezon sonunda gerçekleşmesi durumunda TFF'nin, yaptırımını takip eden sezonda uygulama hakkı saklıdır.

(3) Talimat kapsamındaki özel düzenlemeler saklı kalmak kaydıyla, mensupları veya yetkilileri işbu talimat hükümlerine veya TFF'nin yayınların düzenlenmesine ilişkin sair mevzuatına aykırı hareket eden kişilerin bağlı oldukları medya kuruluşları, ilk ihlalde talimat hükümleri hatırlatılmak suretiyle ihtar edilirler. İkinci ihlalde 15 gün süreyle, üçüncü ihlalde 60 gün süreyle, dördüncü ihlalde ise içinde bulunulan sezon sonuna kadar bu medya kuruluşunun hiçbir mensubu akredite edilmez.

(4) 1. fıkrada belirtilen süreler, tespit edilen ihlalin TFF tarafından ilgililere faks veya elektronik posta yoluyla yapılacak bildirim tarihinden itibaren işler.

MADDE 20 – VİDEO YARDIMCI HAKEM (VAR) SİSTEMİ

(1) Yayıncı kuruluş, Video Yardımcı Hakem Sistemi'nin uygulanacağı müsabakalarda sistemin sağlıklı bir şekilde çalışabilmesi için müsabakanın başlamasından 4 saat önce başlayarak müsabakanın bitiminden 10 dakika sonrasına kadar olan bölümde talimatın EK-2 bölümünde belirtilen sahayı gören minimum sayısı 11 olan VAR kamera sinyallerini ve buna ilaveten talep edilmesi halinde maçta sahayı gören tüm kamera sinyallerini Video Yardımcı Hakem (VAR) İşletim Odası'na iletmek üzere bağlantı sağlamak zorundadır.

(2) Yayıncı kuruluş, Video Yardımcı Hakem Sistemi'nin uygulandığı müsabakalarda, EK-2'de konumları belirtilen minimum 11 kamerayı (1. PİLOT, 2. PİLOT ALTI, 3. ORTA SAHA ÇİZGİSİ SABİT KAMERA, 4. TERS AÇI, 5. KALE ARKASI (Sol), 6. KALE ARKASI (Sağ), 7. OFSAYT (Sol), 8. OFSAYT (Sağ), 9. GOL ÇİZGİSİ KAMERASI (Sol), 10. KALE ÇİZGİSİ KAMERASI (Sağ), 11. KALE ARKASI TRİBÜN) kullanmak ve gerekli görüntüleri sağlamakla yükümlüdür. Ayrıca yayıncı kuruluş daha fazla sayıda kamera kullanılan Video Yardımcı Hakem Sistemi'nin uygulandığı müsabakalarda tüm görüntüler Video Yardımcı Hakem (VAR) İşletim Odası'na iletmek üzere bağlantı sağlamak zorundadır.

(3) Yayıncı kuruluş tarafından Video Yardımcı Hakem (VAR) kapsamına giren pozisyonlarla ilgili müsabaka hakeminin inceleme kararı vermesinden sonra, Video Yardımcı Hakem Sistemi'nin pozisyon incelemesi yaptığına dair ekranda alt yazılı olarak seyirci bilgilendirilecektir.

(4) Gerekli hallerde, yayıncı kuruluş Video Yardımcı Hakem (VAR) Sistemi'nin devre dışı olduğuna dair bilgilendirmeyi ekrandan yapmakla yükümlüdür.

(5) Yayıncı kuruluş, 2018 FIFA Dünya Kupası'nda teknoloji tedarik eden yetkili firma (VAR Sistem Operatörü) tarafından kullanılan üç boyutlu ofsayt tespit etme çizgi teknolojisinin kullanılması için gerekli düzenlemeleri yetkili firma (VAR Sistem Operatörü) ile birlikte yapmakla yükümlüdür. Yayıncı kuruluş, Video Yardımcı Hakem İşletim Odası'na gönderilen görüntünün dışında ayrıca kendisi tarafından üretilen ofsayt çizgisini hiçbir yayınında kullanamaz.

(6) Saha kenarında T alanında konumlandırılacak ayaklı VAR ekranının muntazaman çalışmasından ve korunmasından, ayrıca müsabaka dışında hakem odasında saklanmasından ev sahibi kulüp sorumludur.

(7) Ev sahibi kulüpler, Video Yardımcı Hakem sistemi için stadyumlarda kurulan teknolojik altyapıyı korumak ve ihtiyaç halinde teknoloji tedarikçilerine gerekli teknik desteği vermekle yükümlüdür.

(8) Gerekli hallerde naklen yayın araç alanlarına (OB Van) Video Yardımcı Hakem (VAR) araçları için park alanı ve park alanının güvenliğini sağlamak kulüplerin sorumluluğundadır.

VII. SON HÜKÜMLER

MADDE 21- YÜRÜRLÜK

Bu talimat TFF Yönetim Kurulu'nun 14.08.2019 tarih ve 8 sayılı toplantısında kabul edilmiş ve 15.08.2019 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesi olan www.tff.org adresinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

TFF Yönetim Kurulu'nun 20.08.2019 tarih ve 9. sayılı toplantısında, bu Talimatın 2. maddesinin (1) bendi, 14. maddesinin 1. fıkrası, 20. maddesinin 2. fıkrası, EK-1'in 4., 6., 7., 15., 17., 19., 20., 21., 22. maddeleri ve EK-2'de değişiklik yapılmasına; Talimatın 5. maddesine 2. fıkranın eklenmesine, karar verilmiş ve bu değişiklikler 21.08.2019 tarihinde TFF'nin resmi internet sitesinde yayımlanarak yürürlüğe girmiştir.

EK-1**Süper Lig müsabakalarının oynanacağı stadyumlara yönelik gerekli altyapısal özellikler ve teknik gereklilikler**

	KRİTER	ÖZELLİK
1	OYUN SAHASI	<ul style="list-style-type: none">- Oyun alanı doğal çim veya FIFA kriterlerine uygun sertifika sahibi saha testinden geçmiş suni çim saha olmalıdır. Seçilecek zemin tamamen yumuşak ve düz, iyi durumda, suni çim seçilmesi halinde de yeşil renkli ve tüm ulusal lig sezonu boyunca maç yapmaya elverişli olmalıdır. Federasyon sahalarla ilgili gerekli laboratuvarlardan veya yetkili makamlardan alınacak test sonuçlarını ilgili kulüpten talep etme hakkına sahiptir. Süper Lig kategorisinde suni çim üzerinde müsabaka oynanması için sahanın, sezon boyunca geçerli “FIFA 2 Yıldız“ sertifikasına sahip olması gerekmektedir.- Oyun sahası tamamının çim alanı aynı oranda ve özellikte çim alana sahip olmalı, saha üzerinde çim olmayan alanlar kesinlikle olmamalıdır. Oyun sahasının drenaj sistemi olmalı ve drenaj sisteminin işlerliği devamlı surette kontrol edilmelidir. Saha seviyesinde yağmur, vb. nedenlerden dolayı su birikmesi kesinlikle oluşmamalıdır.
2	SAHA AYDINLATMA	<ul style="list-style-type: none">- Müsabakalar TFF tarafından gece veya gündüz oynatılabilir. Gece maçları ışıklandırması min. Ev (Dikey aydınlatma şiddeti) 1500 lux ortalama dikey ışık seviyesine sahip olan stadyumlarda oynatılabilir. Stadyumun saha dışında kalan kapalı ve açık mekanları yeterince aydınlatmaya sahip olmalıdır.- Aydınlatmada uygulanacak ortalama ışıklandırma değerleri $E(\min)/E(\max)$ büyüktür/eşittir 0,6 ve $E(\min)/E(\text{orta})$ büyüktür/eşittir 0.7’lik bir eş dağılıma sahip olan düşey ışıklandırmaya tekabül eder.- Aydınlatma köşeler dahil olmak üzere tüm oyun alanını kaplamalıdır.- Saha aydınlatma şiddeti ayrıca aşağıdaki değerleri de karşılamalıdır.- Düşey düzlem (ana kamera): Ortalama aydınlık düzeyi: 1500lux E_{\min}/E_{ort}: 0.70 E_{\min}/E_{\max}: 0.60

		<p>Gradient: her 5 metrede ($G \leq \%20$)</p> <p>Düşey düzlem (ters açılı kamera):</p> <p>Ortalama aydınlık düzeyi: 1000lux</p> <p>Emin/Eort: 0.60</p> <p>Emin/Emax: 0.40</p> <p>Düşey düzlem (kale arkası kamera):</p> <p>Ortalama aydınlık düzeyi: 1000lux</p> <p>Emin/Eort: 0.50</p> <p>Emin/Emax: 0.30</p> <p>Yatay düzlem:</p> <p>Emin/Eort: 0.80</p> <p>Emin/Emax: 0.60</p> <p>Gradient: her 5 metrede ($G \leq \%20$)</p> <p>Genel:</p> <p>Glare Rating ($GR \leq 50$)</p> <p>Bakım faktörü: 0.80</p>
3	JENERATÖR	<p>Jeneratörün elektrik kesintisi durumlarında oyun alanını kapsamak için ana kamera doğrultusunda en az ortalama 800EV lux ve bütün ikincil görüş alanları için 500Ev lux aydınlatma değeri olan acil aydınlatma modunu destekleyecek kapasitede ve kullanılabilir durumda olması zorunludur. Jeneratör sistemi, elektrik kesintisi veya arızası halinde en geç 15 dakika içerisinde aydınlatmanın tam kapasite ile çalışmasını sağlayacak bir sistem olmalıdır.</p> <p>Saha aydınlatma ve stat genel sistemleri için ayrı ayrı jeneratör sistemi bulundurulmalıdır. Saha aydınlatmasını sağlayan jeneratör sisteminin, minimumda saha aydınlatma sisteminin toplam gücünden en az %20 daha yüksek bir kapasitede olması ve Senkron sistem (Jeneratör ve şebekenin bir arada çalışmasına olanak sağlayan sistem) destekli olması tercih edilmelidir.</p> <p>Herhangi bir elektrik kesintisi durumunda, stat genel sistemlerini destekleyen jeneratör, saha aydınlatma sistemini destekleyen sistemden ayrı bir jeneratör olmalıdır. Stadyum genel sistemini destekleyen jeneratörün; acil aydınlatma sistemi aydınlatmaları olan tahliye koridorları, tahliye merdivenleri ve çıkış kapıları ve koridorlarını, basın tribünü, naklen yayın stüdyoları ve alanlarını, soyunma odaları ve koridorlarını, sıcak su</p>

		sistemini, seyirci genel dolaşım alanlarını, merdivenleri aydınlatacak güçte seçilmesi gerekir.
4	MEDYA MENSUPLARI RÖPORTAJ ALANI	Yayıncı kuruluşun medya mensuplarıyla röportaj yapacağı alandır. Bu alanlar, basın yetkililerinin basın tribünü girişinde ve stadyuma ulaşım yolu üzerinde, yağmurdan ve rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde düzenlenmelidir. 4mx3m ebatlarında alan oluşturulmalıdır.
5	PROTOKOL RÖPORTAJ ALANI	Yayıncı kuruluşun protokol tribününe giriş yapan kişiler ile röportaj yapacağı alandır. Bu alanlar kulüp yetkililerinin ve VIP misafirlerinin Protokol ve VIP tribünü girişlerinde, stadyuma ulaşım yolu üzerinde, yağmurdan ve rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde düzenlenmelidir. 4mx3m ebatlarında alan oluşturulmalıdır.
6	FLAŞ RÖPORTAJ ALANI	Yayıncı kuruluşun maç öncesi ve sonrası futbolcu ve teknik sorumlularla röportaj yapacakları alanlardır. Bu alanlar soyunma odaları ile sahaya çıkış tüneli arasında konumlandırılmalıdır. Flaş röportaj alanları 2,5m x 2,5m ebatlarında ve h:2,3 m tavan yüksekliğine sahip olmalıdır.
7	BASIN TOPLANTI SALONU	Maç sonrası futbolcu ve teknik sorumluların basın açıklamalarını yapacakları tüm yayıncı kuruluşların bulunduğu alandır. Basın tribününden ve basın çalışma odasından gelecek medya mensuplarının ve kulüp yetkililerinin kolay ulaşabileceği, basına yönelik giriş kapısı dışarıdan olan bir oda içerisinde konumlandırılmalıdır. Alan en az 50 kişilik olarak düzenlenmelidir ve alanda en az 10 adet kameranın konumlanabileceği çift katmanlı bir platform olmalıdır. Alanda ayrıca 5 kişilik masa, sandalye ve mikrofonun bulundurulması gerekmektedir. Bunun dışında odada sabit ses sistemi ile 1 adet en az 18 çıkışlı dağıtım kutusu (split box) bulundurulmalıdır.
8	NAKLEN YAYIN ARAÇ (OB VAN) ALANI	Yayıncı Kuruluş araçlarının park için kullanacağı alandır. Bu alan stadyumun dışında, açık havada kalacak şekilde, min 500m2 olmak üzere, zemini sağlam, stadyum yol kotunda veya kablolamayı zorlaştırmayacak düzeyde stadyuma yakın konumlandırılmalıdır. Alanın etrafı tel örgü veya bariyerle çevrilmeli ve maç günlerinde alanda bay ve bayan için ayrı olacak şekilde portatif tuvaletler konumlandırılmalıdır.

9	PİLOT KAMERA ALANI	Oyun sahasının tümünü görebilecek şekilde ana tribünde merkezde konumlandırılmalı ve yerleştiği yer itibarıyla taç çizgisinden 27-35°lik bir açı ile orta saha noktasından 15-20°lik açı içerisinde bulunmalıdır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek bir alanda konumlandırılmalıdır. Alanın ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
10	PİLOT ALTI KAMERA ALANI	Pilot Kamera ile aynı alanda konumlandırılmalıdır. Ancak Pilot Kamera Alanına 2x2m büyüklüğünde iki alan daha ek olmalıdır ve gerekli hallerde üç kamera birbirlerini etkilemeyecek şekilde çalışabilmelidir. Pilot Altı Kameranın veya kameraların, Pilot Kamera ile aynı yerleşim yerinde konumlandırılmaması durumunda ise; Pilot Altı Kamera Alanları konumlandırıldıkları yarı sahanın tümünü görebilecek şekilde merkezde konumlandırılmalı ve yerleştiği yer itibarıyla taç çizgisinden 27-35°lik, orta saha noktasından 15-20°lik bir açı içerisinde bulunmalıdır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek bir alanda konumlandırılmalıdır. Alanın ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
11	16 M KAMERA ALANLARI	Pilot Kamera ile aynı düzlem ve çizgi üzerinde, iki yarı saha tarafında ve konumlandırıldıkları yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde merkezde (16 m çizgisi karşısında) konumlandırılmalıdırlar. Bu alanların Pilot Kamera ile aynı düzlem üzerinde konumlandırılmaması durumunda, Pilot Kameranın konumlandırıldığı seviyenin daha alt seviyesinde, kendi yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde merkezde (16 m çizgisi karşısında) konumlandırılmalıdırlar. 16m Kamera Alanları, etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan ve düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek şekilde tasarlanmalıdır. Alanların ön tarafında bulunan seyircinin ayağa kalkması

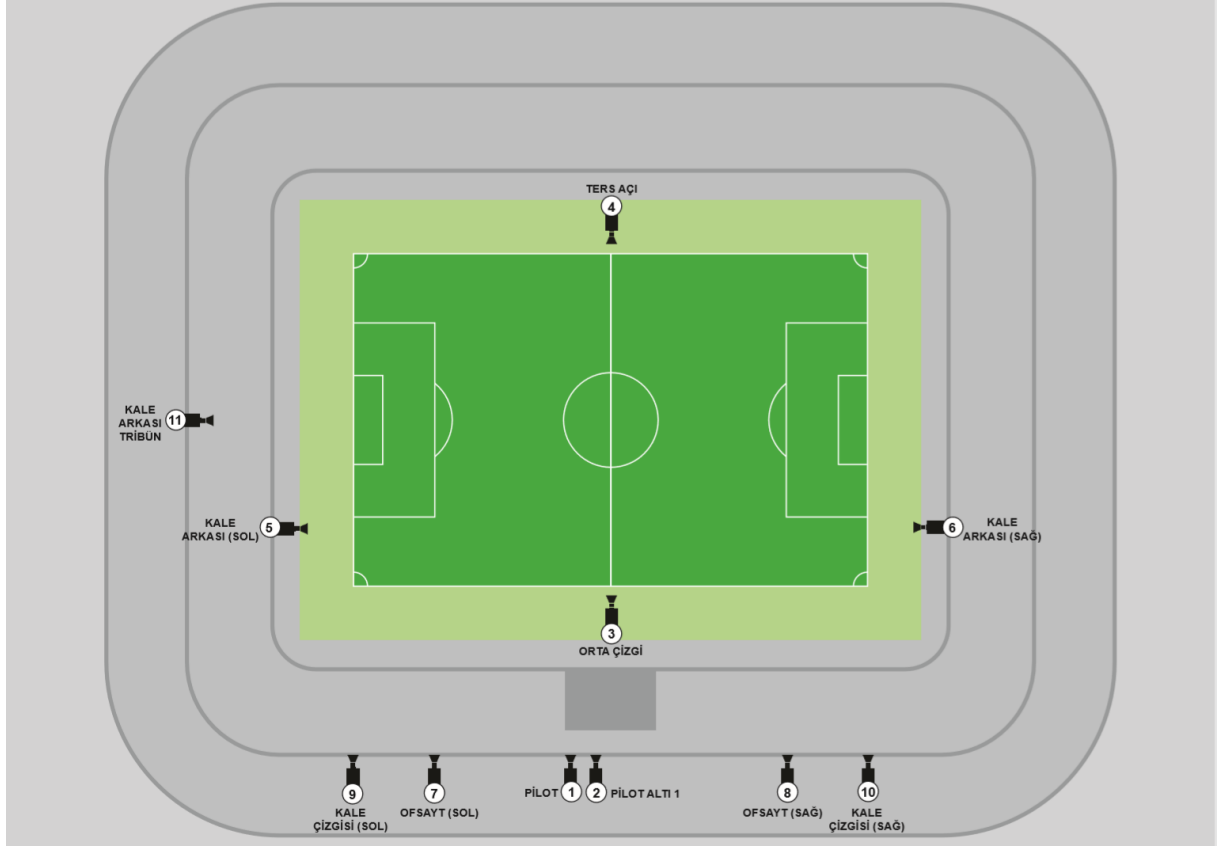
		veya ellerini kaldırması durumu görüntüye girmemelidir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
12	GOL ÇİZGİSİ KAMERA ALANLARI	Her iki kale tarafında, gol çizgisi, kale direği ve korner çizgisini tek bir çizgi halinde görebileceği alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu alanlar zeminde, zeminden belli bir orantıda yükseltilmiş platform üzerinde, Pilot Kamera ile aynı düzlem üzerinde, tribünde veya çatıda konumlandırılmalıdır. Konumlandırılacak olan Gol Çizgisi Kamera Alanları birbirleriyle aynı düzlem üzerinde ve etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan ve yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu kameralar kameraman gerektirmeyen sabit kameralardır. Maç günü kameralardan sorumlu olan kişi veya kişiler maç öncesi bu alanlara kameralarını yerleştireceklerdir. Bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
13	KALE ARKASI TRİBÜN KAMERA ALANLARI	Her iki kale arkasında bulunan, tribünde, kaleyi merkezi görebilen yerlerde konumlandırılmalıdır. Kale Arkası Tribün Kamera Alanı, her iki kale arkasında tribünde kullanılmak üzere iki adettir. Bu alanın konumlandırılmadığı diğer kale arkası tribününde ise Crane (kamera vinci diye tabir edilen, hareketli kamera) kullanılmaktadır. Etrafındaki seyirciden tecrit edilmiş, en az 2x2m büyüklüğünde, sallanmayan, yağmurdan, düşük şiddetli rüzgârdan etkilenmeyecek alanlarda konumlandırılmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
14	6 M KAMERA ALANLARI	Pilot Kameranın bulunduğu tribün tarafındaki saha seviyesinde, her iki yarı saha tarafında bulunan taç çizgisi ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır. Ayrıca 6m Kamera Alanları konumlandırıldıkları yarı sahalarının olabildiğince tümünü görebilecek şekilde kale alanı çizgi karşısında konumlandırılmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
15	STEADY CAM ALANLARI	Maç esnasında, korner bayrağı ile yedek kulübeleri arasında aynı düzlem üzerinde, her iki yarı saha tarafında bulunan taç çizgisi ile sahaya bitişik alan arasında konumlandırılmalıdır. Bir taşıyıcı tarafından kullanılan Steady 'ler korner çizgisi ile orta saha çizgisi arasında hareket halinde olacaklarından, kullanacakları hat

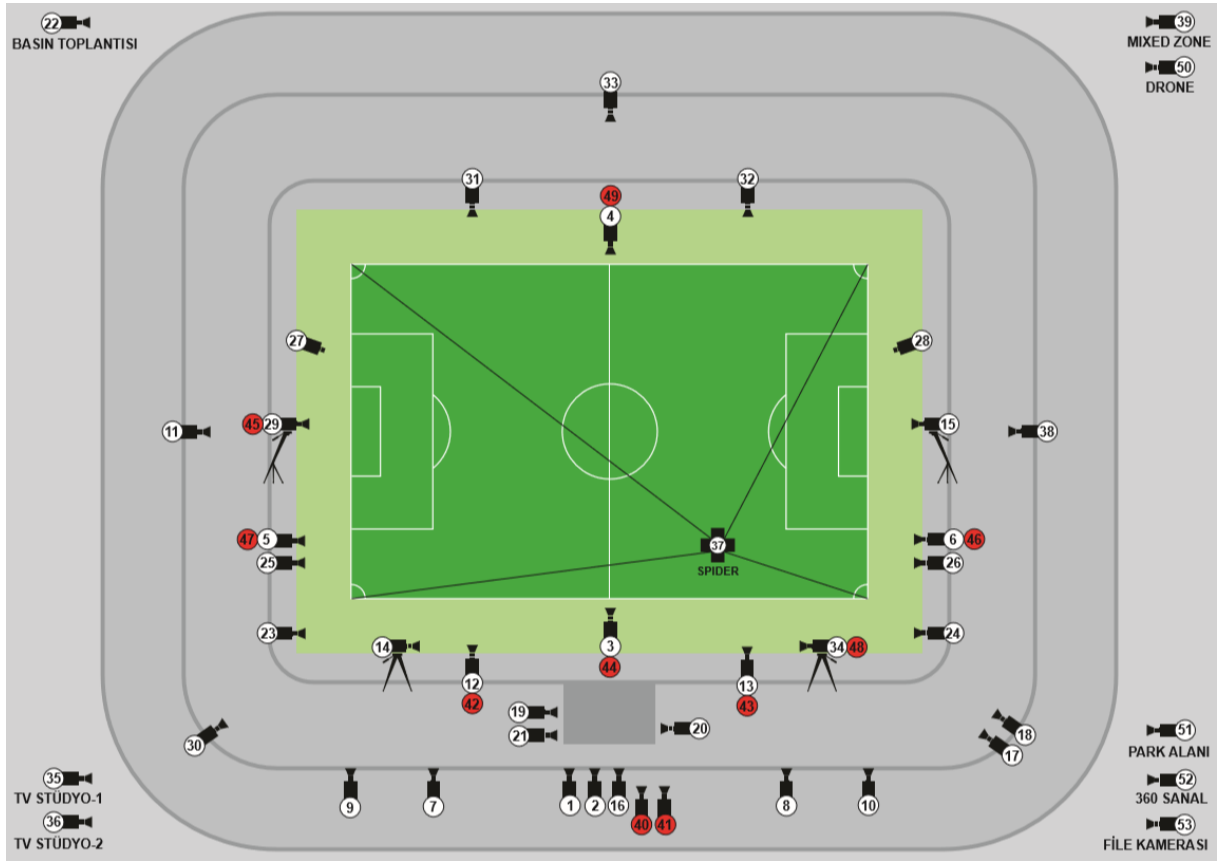
		üzerinde rahat çalışabilmelidirler. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
16	TERS AÇI KAMERA ALANLARI	Ters Açık Kamera Alanları için esas tercih edilen alan, Pilot Kameranın konumlandırıldığı tribünün karşı tarafında bulunan tribünde Pilot Kamera ile aynı yükseltiye sahip olan ve her iki yarı sahanın merkezinde konumlandırılmış olan alanlardır. Ayrıca ters açı kameraları, konumlandırılması istenen tribünün ön tarafında bulunan reklam panolarının hemen arkasında konumlandırılabilir. Pilot Kameranın konumlandırıldığı tribünün karşı tarafında bulunan tribünde zemin seviyesinde bulunan reklam panolarının arkasında konumlanacak şekilde 1 adet merkezde veya 2 adet yarı saha merkezlerinde veya 1 adet merkezde, 2 adet yarı saha merkezlerinde olacak şekilde her maça göre ters açı kameralarının sayısı ve konumu değişebilmektedir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
17	ORTA SAHA ÇİZGİSİ SABİT KAMERA ALANI	Orta Saha Çizgisi Sabit Kamera Alanı; tercih edilen Sport Base kameranın (yer seviyesinde, kendinden koltuklu ve 360° dönebilen) kullanılması durumunda Pilot Kameranın bulunduğu tribün tarafındaki saha seviyesinde orta saha çizgisi hizasında merkezde konumlandırılmalıdır.
18	SAHA İÇİ KALE ARKASI YER KAMERA ALANLARI	Her iki kale arkasında bulunan sahaya bitişik alanlarda konumlandırılmalıdır. Bu alanda kullanılacak olan kameralar sabit kamera veya hareketli kamera olabilir. Her iki korner hizasında ve kaleyi ortalayacak şekilde olmak üzere en az 3 kamera bu alanda konumlandırılabilir. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir.
19	MAÇ ÖNÜ SAHA İÇİ YAYIN POZİSYONU	Yayıncı kuruluşun oynanacak maçların öncelerinde, korner bayrağı ile yedek kulübesi arasında yapacağı anlatım alanıdır.
20	TV ANLATIM ALANI	Pilot Kamera Alanı ile aynı tarafta konumlandırılmalıdır. Yayıncı kuruluşun maç anlatımlarını yapacağı bu alanların sahayı görüş açıları kesinlikle herhangi bir kale direği veya başka bir unsur tarafından etkilenmemelidir. Alan seyirci alanlarından ayrılmış olmalıdır. Radyo anlatım alanları ile yakın ise ses yalıtımı veya yalıtım yapılmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli

		enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Anlatım alanlarına ait masalar 180x60cm ebatlarında olmalıdır. Yayıncı kuruluş tarafından masrafları karşılanması kaydıyla ev sahibi kulüp tarafından TV anlatım alanına en az 20 Mbit hızında ayrı bir internet bağlantısı sağlanmalı ve aydınlatma için ayrıca 4x1,5 KW enerji çıkışı yapılmalıdır.
21	RADYO ANLATIM ALANI	Pilot Kamera Alanı ile aynı tarafta konumlandırılmalıdır. Yayıncı kuruluşun maç anlatımlarını yapacağı bu stüdyoların sahayı görüş açıları kesinlikle herhangi bir kale direği veya başka bir unsur tarafından etkilenmemelidir. Stüdyo en az 4 kişilik ve pleksiglas gibi teknik araçlar ile seyirci alanlardan ayrılmış ve klimatize edilmiş olmalıdır. TV anlatım alanları ile yakın ise ses yalıtımı veya yalıtım yapılmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Anlatım alanlarına ait masalar 180x60cm ebatlarında olmalıdır.
22	PANORAMİK STÜDYO	Yayıncı kuruluşun maç öncesi, arkasında oyun sahasının kesintisiz panoramik görüntüsü olacak şekilde bir stüdyo içerisinde kendi aralarında anlatım yaptıkları alandır. Alan en az 5x5m büyüklüğünde ve 4m yüksekliğinde olmalıdır. İçeriden yapılacak aydınlatma nedeniyle ışığın camdan yansımaları önlemek için odanın camları 7-15 derece içeriden dışarıya doğru eğik veya reflektif olmayan camdan olması gerekmektedir. Alan ayrıca kapalı ve klimatize edilmiş olmalıdır. Ayrıca stüdyo içerisinde dâhili harici telefon (ISDN, LAN, TLF) sistemi, 0.5 KW'lık 3 adet sıhhatli enerji çıkışı ile 6'lı topraklı priz olmalıdır. Devre arası olası ihtiyaçlar için bu alana ulaşımın kolay ve güvenli olması gerekmektedir. Yayıncı kuruluş tarafından masrafları karşılanması kaydıyla aydınlatma için ayrıca 4x1,5 KW enerji çıkışı yapılmalıdır.
23	TAKIM OTOBÜSLERİ PARK YERİ KAMERA ALANI	Futbolcuların takım otobüsünden inip stada giriş anını göreceği şekilde konumlandırılmalıdır. Bu alanda kullanılacak olan kameralar sabit kamera veya hareketli kamera olabilir.

24	FİLE KAMERASI POZİSYONU	Kale direğinin üst köşesindeki alana mini kamera konumlanabilir. File boyunca net bir görüşe sahip olacak kadar konumda yerleştirilebilir. Kamera fileyi destekleyen kabloya takılabilir ve kamera fileye değebilir ancak kamera fileye sabitlenemez. Sadece kamera merceği filenin içine yerleştirilebilir (filenin üst köşesinde). Kameranın geri kalan kısmı filenin dışında kalmalıdır. Kamera filenin takılma şeklini etkilememelidir. Kamera futbolcu sağlığını riske atacak şekilde konumlandırılmamalıdır. Bu kurulum açıkça destekleyici direklerin konumlandırılmasına bağlıdır.
----	----------------------------	--

EK-2
YAYINCI KURULUŞUN STADYUMLARDA KONUMLANABİLECEĞİ VAR KAMERA
VE DİĞER KAMERA PLATFORMLARI





2D MAÇ İÇİN

VAR KAMERALARI

1. PİLOT [MAIN]
2. PİLOT ALTI 1
3. ORTA SAHA ÇİZGİSİ SABİT KAMERA
4. TERS AÇI (SAHA İÇİ) [REVERSE ANGLE ON PITCH]
5. KALE ARKASI (Sol) [LOW CAMERAS BEHIND THE GOAL]
6. KALE ARKASI (Sağ) [LOW CAMERAS BEHIND THE GOAL]
7. OFSAYT / 16 MT KAMERA (Sol) [16 METER]
8. OFSAYT / 16 MT KAMERA (Sağ) [16 METER]
9. GOL ÇİZGİSİ KAMERASI (Sol)
10. GOL ÇİZGİSİ KAMERASI (Sağ)
11. KALE ARKASI TRİBÜN [HIGH BEHIND GOAL]

DİĞER KAMERA PLATFORMLARI

12. DETAY / 6 MT KAMERA (Sol) [PITCH SIDE / 5 MT CAMERA] * SSM OLABİLİR
13. DETAY / 6 MT KAMERA (Sağ) [PITCH SIDE/ 5 MT CAMERA] * SSM OLABİLİR
14. STEADY CAM 1
15. JIMMY JIP 1
16. PİLOT ALTI 2
17. TV STÜDYO 1 PANORAMİK STÜDYO KAMERA 1 [PITCH VIEW STUDIO]
18. TV STÜDYO 2 PANORAMİK STÜDYO KAMERA 2 [PITCH VIEW STUDIO]
19. FLASH INTERVIEW 1
20. FLASH INTERVIEW 2
21. FLASH INTERVIEW FOR VIP (PROTOKOL FUAYE)

22. BASIN TOPLANTI KAMERA [PRESS CONFERENCE CAMERA]

ÖNEMİ YÜKSEK MÜSABAKALARDA AŞAĞIDAKİ KAMERALAR DA STADYUMLARDA KONUMLANABİLECEKTİR.

23. HIGH SPEED KAMERA

24. SAHA İÇİ AKTUEL VE SUPER FLASH [ACTUAL / SUPER FLASH] Maç öncesi ve sonrası saha içinde çekim yapabilmesi, maç anında da taç çizgisi boyunca en az 5 m mesafe olmak şartı ile çekim yapılmalıdır.

25. KALE ARKASI SUPER SLOW MOTION (SSM), (Sol): SSM Kameranın kurulduğu noktalardan biri.

26. KALE ARKASI SUPER SLOW MOTION (SSM), (Sağ): SSM Kameranın kurulduğu noktalardan biri.

27. PARMAK KAMERA (Sol)

28. PARMAK KAMERA (Sağ)

29. JIMMY JIP 2

30. STAD PANOROMİK GENEL (BEAUTY-SHOT)

31. TERS AÇI (Sol)

32. TERS AÇI (Sağ)

33. TERS AÇI (Tribün)

34. STEADY CAM 2

35. TV STÜDYO 1

36. TV STÜDYO 2

37. SPIDER CAM

38. KALE ARKASI TRİBÜN 2

39. MİXED ZONE

4K MAÇ İÇİN

40. 4K PİLOT

41. 4K PİLOTALTI

42. 4K SOL DETAY

43. 4K SAĞ DETAY

44. 4K ORTA SAHA ÇİZGİSİ SABİT KAMERA

45. 4K SOL KALE ARKASI JIMMY JİB

46. 4K SAĞ KALE ARKASI

47. 4K SOL KALE ARKASI

48. 4K STEADY CAM

49. 4K TERS AÇI

STADYUMLARDA KONUMLANABİLECEK DİĞER KAMERALAR

50. DRONE

51. TAKIM OTOBÜSLERİ PARK YERİ KAMERASI

52. 360° SANAL GERÇEKLİK KAMERASI

53. FİLE KAMERA

Drone/Helikopter Kameralar – Müsabaka öncesi yapılan İl Spor Güvenlik Kurulu gündemine konulması için TFF'ye önceden bildirilerek, müsabakanın oynanacağı İl Spor Güvenlik Kurulu'ndan ve ilgili yasal mevzuata uygun izinler alınmak kaydıyla, helikopter/drone kameralar kullanılabilir. Bu kameralar stadyumda tribünlerin ve sahanın üzerinden uçmayacak ve stadyum

dışından çekim yapacaktır. Kullanılacak kameralarının arıza durumunda başlangıç noktasına dönüş fonksiyonuna sahip olması zorunludur.

360' Sanal Gerçeklik Kameraları – Müsabakadan 48 saat önce TFF'ye bildirilerek izin alınmak kaydıyla 360' Sanal Gerçeklik Kameraları kurulabilir. İlgili kameraların müsabaka öncesi yerleşim planına işlenmesi ve TFF Medya Temsilcisi'nin bilgisi dahilinde kurulması gereklidir. Kameralar TFF Medya Temsilcisi'nin belirleyeceği yerlere kurulur. 360' Sanal Gerçeklik Kameralarının ses kaydı alması yasaktır.

EK-3

KULÜP LOGOSU



LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig
LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig	LİG İSİM SPONSORU SüperLig