



TFF

Türkiye Futbol Federasyonu

Turkish Football Federation

Döküman Bilgisi	
Departman	FGD Grassroots, Marketing, Etkinlikler, Satınalma
Başlık	NHSL Final Organizasyonu Brief
Konu	NHSL Final etkinlikleri
Tarih	30 Haziran - 1 Temmuz 2012
Durum	



İçindekiler

1. ETKİNLİK PLANI	3
1.1. Genel Bilgi	3
1.2. Amaçlar	3
1.3. Özellikler	3
1.4. Yer - Alan	3
2. ETKİNLİKLER	4
2.1. Planlanan Etkinlikler.....	4
2.2. Katılımcılar	4
2.3. Personel	4
2.4. Kurulum.....	4
2.5. Tanıtım	4
3. DİĞER	5
3.1. Konaklama - Ulaşım.....	5
3.2. Diğer	5
3.3. TFF ve Nike tarafından yapılacak işler.....	5

1. ETKİNLİK PLANI

1.1. Genel Bilgi

Türkiye'nin en geniş katılımlı ligi Nike Halı Saha Ligi'nin final organizasyonu iki günlük bir etkinlik olarak planlanmaktadır. İlk günü kamp şeklinde olacak etkinliğin odak noktası ikinci günkü final maçı ve onu izleyecek özel etkinliklerdir.

NHSL Final organizasyonu, son 3 yıl Riva Kampı ve sonrasında gerçekleşen final müsabakaları ve konser etkinliği (2009 Kalamış ve 2010 Kalamış ve Taksim, 2011 Kuruçeşme Arena) ile gerçekleştirildi. 2012 sezonunda final organizasyonunda futbol odaklı bir etkinlik (final maçları, basın ilgisinin yoğun olacağı bir etkinlik) yapılması planlanıyor.

1.2. Amaçlar

Final maçının haricinde basının ilgisini çekecek bir ortam yaratmak.

- Mümkün olduğunca basını bu etkinliğe çekebilmek ve futbol için denenmemiş ilginç bir mekanda gerçekleştirmek.
- Her anında, her köşesinde futbol yaşanacak bir etkinlik gerçekleştirmek
- Öncesinde ve sonrasında medya ve kamoyu ilgisi yaratacak bir etkinlik planlamak, WOM yaratmak
- Medya ilgisine odaklanmak

1.3. Özellikler

Hedef Kitle: Basın ve 15-25 yaş arası futbolseverler

Zamanlama- Tarih: 30 Haziran - 1 Temmuz

1 gün kamp – Antrenman sahalarında eğitim +konaklama

1 gün Final

1.4. Yer - Alan

Alan özellikleri

- Şehir merkezine yakın, halı saha, oluşturulabilecek boş ve düz alanı olan basının ilgisini çekecek bir mekan
- Kontrolün kolay olması önemli
- Alanla ilgili her türlü izin vb. Prosedürün etkinlik ajansı tarafından yürütülmesi gerekir.

Alanda kurulumu yapılacak birimler:

- 30x50m ölçülerinde bir halı saha tek taraf tribün
- Stand alanları
- VIP alanı (catering)
- Basın alanı



2. ETKİNLİKLER

2.1. Planlanan Etkinlikler

Ana etkinlik : Yarı Final , Üçüncülük ve Final Maçı

2.2. Katılımcılar

Ünlü futbolcu katılımlarının yanı sıra diğer ünlülerin katılımı için öneriler etkinlik ajansı tarafından beklenmektedir.

- Efsane bir futbolcu
- A Millî takım oyuncularını veya Spor Toto Super Lig oyuncularını
- Ünlüler (Spor harici)
- Takımlar ve Yakınları

2.3. Personel

- Organizasyon Görevlileri (Kamp – Etkinlikler - Müsabaka Günü – Konser Zamanı - Diğer)
- Güvenlik (Saha Çevresi, Vip Tribünü, vs.) Emniyet Müdürlüğü ile koordineli...
- Temizlik
- DJ
- MC

2.4. Kurulum

- Halı Saha Kenarında Tribün (VIP için özel kısım ayrılması)
- Halı Saha Kenarında TV Kamera Kulesi (ihtiyaç durumunda)
- DJ Kabini
- Seyyar Tuvalet (ihtiyaç durumunda)
- Soyunma Çadırı (sporcular ve hakemler için)
- Dinlenme Alanı (sporcular için)
- Konfeti Makinası
- Halı Saha Bariyerleme
- Jeneratör

2.5. Tanıtım

- Medya sponsorluğu (Nike)

3. DİĞER

3.1. Konaklama - Ulaşım

- Takımların konaklaması
- Takımların farklı şehirlerden ulaşımı
- Ünlüler ve özel katılımcıların ulaşımının koordinasyonu

3.2. Diğer

- Nakliye (malzemelerin sevkiyatı için - Genel)
- Organizasyon görevlileri yeme-içme
- Resmi emniyet görevlileri yeme-içme
- Organizasyon görevlileri sigorta

3.3. TFF ve Nike tarafından yapılacak işler

- Ünlü oyuncu anlaşması (Nike ve TFF)
- Organizasyon alanı branding (Kendi Ajanslarımız)
- Madalya ve kupa (TFF)
- Organizasyon ekipleri kıyafet : Tek Tip Tshirt (Nike)
- Riva kampı eğitimciler ve yardımcıları kıyafet 8 Takim (Nike)
- Video çekimi (Nike)
- Ambulans sağlık ekibi (TFF)